

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

๑.๑ ชื่อโครงการครุภัณฑ์ศูนย์ปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

๑.๒ ความเป็นมา

ในการขับเคลื่อนนโยบายของภาครัฐด้วยเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) นั้นทุกภาคส่วนจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่ความเป็น SMART University และปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา ที่ส่งผลให้มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอนสาขา การตลาด ซึ่งเป็นศาสตร์พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ ผสมกับแนวโน้มในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้เนื้อหาในการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยและตรงตามความต้องการในปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น การการเป็นนักการตลาดในยุคดิจิทัล จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานการในดำเนินธุรกิจ ลักษณะพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ ยังต้องมีความรู้เกี่ยวกับช่องทางออนไลน์ ระบบการจ่ายเงินและขนส่งผ่านช่องทางออนไลน์ โปรแกรมบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ การจัดเก็บสินค้าคงคลังที่บางธุรกิจมีการจัดเก็บสินค้าคงคลังหรือบางธุรกิจไม่มีการจัดเก็บสินค้าคงคลัง เป็นต้น รวมไปถึงการทำการตลาดผ่านทางออนไลน์ต่างๆ จะเห็นได้ว่าการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูงนั้นจำเป็นต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้ความสามารถรอบด้านเนื่องจากมีการแข่งขันสูง จากความสำคัญดังกล่าวคณะเทคโนโลยีการจัดการจึงเล็งเห็นความสำคัญในศูนย์ฝึกปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐและมหาวิทยาลัย การสนับสนุนการเรียนการสอนถือเป็นภารกิจหลักในการอำนวยความสะดวกแก่อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา จึงจำเป็นต้องใช้คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการ เพื่อเพิ่มคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา และส่งผลสัมฤทธิ์ต่อการเรียนของนักศึกษาให้เพิ่มสูงขึ้น

ในปัจจุบันครุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีการเรียนการสอน และการให้บริการวิชาการทางด้านการตลาดออนไลน์สาขาการตลาด ยังไม่มีอุปกรณ์การตลาดออนไลน์ในสาขาการตลาด เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้นักศึกษา และบุคลากรของ มหาวิทยาลัยฯ ได้รับประโยชน์มากที่สุด ซึ่งนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรมีความจำเป็นในการใช้งาน เพื่อสนับสนุนการสอนในหลายรายวิชามากขึ้นทุกวัน โดยเฉพาะนักศึกษาและบุคลากรภายนอกที่มีความจำเป็นต้องใช้ในชั่วโมงเรียนและอบรมการทำตลาดออนไลน์ในการฝึกประสบการณ์ด้านการทำการตลาดออนไลน์ เพื่อให้มีอุปกรณ์ในการทำการตลาดออนไลน์ได้ใช้อย่างเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน

ดังนั้น คณะเทคโนโลยีการจัดการจึงเห็นความสำคัญในการจัดหาครุภัณฑ์ปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ สาขาการตลาด คณะเทคโนโลยีการจัดการ สำหรับการเรียนรู้และส่งเสริมให้เกิดบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอีสาน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในด้านความเลิศทักษะด้านการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ และบริการอาจารย์ เจ้าหน้าที่ในมหาวิทยาลัย บุคลากรหน่วยงานภายนอก จากเหตุดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้เกิดคุณภาพและประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ให้เกิดสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน รวมถึงบุคลากรภายนอก จึงมีความ

จำเป็นต้องมีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างมาก ในการสนับสนุนการเรียนการสอนและการให้บริการวิชาการ ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้หากทางคณะเทคโนโลยีการจัดการได้รับครุภัณฑ์ปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ จะช่วยให้กลุ่มผู้ใช้งาน นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา ได้ศูนย์การเรียนรู้การทำการตลาดออนไลน์ เพื่อการขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ นำมาพัฒนาต่อยอดเป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่าจากต้นน้ำถึงปลายน้ำสร้างรายได้ให้แก่ มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม การเรียนการสอน การวิจัย การสัมมนาฝึกอบรมการบริการวิชาการ สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาอุปกรณ์การเรียนให้มีคุณภาพในการให้บริการสิ่งสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้ การตลาดออนไลน์ที่ใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอน แก่บุคลากรทางการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในการบริการด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพียงพอและรองรับต่อปริมาณการใช้งานกับหน่วยงานให้มีความพร้อมในด้านบริการ การใช้งานด้านการศึกษา แก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีความทันสมัยต่อเนื่องและมีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การศึกษา อุปกรณ์การเรียนการสอน เป็นการช่วยเพิ่มศักยภาพในการเรียนการสอนของนักศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เป็นไปตามกรอบมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการทำการตลาดออนไลน์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ
๒. เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ, การตลาดดิจิทัล, เทคนิคการนำเสนองานทางการตลาด, และการบริการวิชาการด้านการตลาดออนไลน์
๓. เพื่อใช้เป็นศูนย์บริการวิชาการทางการค้าและการตลาดออนไลน์

๑.๔ วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๕๒๘,๕๐๐ บาท (ห้าแสนสองหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมชลประทาน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้
- ๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีมีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปี สิ้นสุดก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะทางการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือสำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

หมายเหตุ การกำหนดตามข้อ ๒.๑๒ เป็นไปตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่องแนวทางปฏิบัติในการเร่งรัดการปฏิบัติงานตามสัญญาและการกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิยื่นข้อเสนอ

๓. กำหนดยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดซื้อ

รายละเอียดครุภัณฑ์ประกอบด้วย

๔.๑ ครุภัณฑ์ศูนย์ปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๕๒๘,๕๐๐ บาท มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ ชุดไฟผสมสำหรับไลฟ์ จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๔๙,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๘,๐๐๐ บาท

- ๑) ชุดไฟมีขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ วัตต์ ปรับสีไฟได้ไม่น้อยกว่า ๒๗๐๐ - ๖๕๐๐K
- ๒) ชุดไฟให้แสงสว่างไม่น้อยกว่า ๙๕๐๐๐ LUX ในระยะ ๑ เมตร
- ๓) สามารถสร้างรูปแบบแสงเอฟเฟคได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ รูปแบบ
- ๔) ขาดังทำจากเหล็ก มีน้ำหนักไม่เกิน ๓ กิโลกรัม

๔.๑.๒ ไฟวงแหวนปรับเปลี่ยนสีได้ทุกเฉดสี จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐

บาท

- ๑) ไฟวงแหวนมีขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ เซนติเมตร
- ๒) ไฟวงแหวนสามารถรองรับการใช้งาน ๒ ระบบ เสียบสายไฟหรือใช้งานด้วยแบตเตอรี่ได้
- ๓) ไฟวงแหวนสามารถเปลี่ยนสีได้
- ๔) ขาดังสามารถปรับความสูงได้ไม่น้อยกว่า ๕๐-๒๐๐ เซนติเมตร

๔.๑.๓ โต๊ะถ่ายภาพสินค้า จำนวน ๑ ตัว ๆ ละ ๑๔,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท

- ๑) โครงสร้างโต๊ะเป็นเหล็ก มีล้อเลื่อน
- ๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๕x๑๘๐ เซนติเมตร
- ๓) ฉากของโต๊ะถ่ายภาพสินค้า สามารถปรับระดับได้ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ องศา
- ๔) โต๊ะถ่ายภาพสินค้าสามารถถอดประกอบได้

๔.๑.๔ แผ่นรีเฟล็กและกรองแสงไฟ พร้อมขาตั้ง จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๑๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน

๑๓,๔๐๐ บาท

- ๑) แผ่นรีเฟล็กและกรองแสงไฟมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐x๑๐๐ เซนติเมตร
- ๒) สามารถพับเก็บและกางออกใช้งานได้
- ๓) สามารถเปลี่ยนได้สองแบบ คือ สีขาวทึบและสีเงินสะท้อน

๔.๑.๕ ขาดังจับแท็บเล็ตแบบก้านงอ จำนวน ๑ ตัว ๆ ละ ๔,๙๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๙๐๐ บาท

- ๑) ขาดังสามารถปรับองศาได้
- ๒) ขาดังปรับระดับได้ไม่น้อยกว่า ๖๐-๒๐๐ เซนติเมตร
- ๓) โครงสร้างขาตั้งเป็นเหล็กมีความแข็งแรง

๔.๑.๖ โคมไฟซอฟฟอกซ์ จำนวน ๑ ตัว ๆ ละ ๑๔,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท

- ๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๔๕ เซนติเมตร
- ๒) มีจำนวนก้านยึดไม่น้อยกว่า ๑๖ จุด
- ๓) ด้านในโคมไฟซอฟฟอกซ์ เคลือบสีเงินเพื่อช่วยเพิ่มความสว่าง

- ๔) โคมไฟซอฟพอกซ์ สามารถดึงล็อกพร้อมใช้งานได้ โดยไม่ต้องประกอบ
- ๕) สามารถควบคุมการกระจายแสงไฟได้ไม่น้อยกว่า ๓๕ องศา
- ๖) มีแผ่นกรองแสงสองชั้น
- ๗) มีกระเป่าเก็บอุปกรณ์

๔.๑.๗ กระเป่าสตูดิโอแบบเคลื่อนที่ จำนวน ๑ ใบ ๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท

- ๑) ขนาดภายนอกไม่น้อยกว่า ๕๓x๕๐x๓๐ cm
- ๒) ขนาดภายในไม่น้อยกว่า ๕๐x๓๐x๔๐ cm
- ๓) มีระบบกันกระแทกที่บริเวณมุม
- ๔) มีล้อลาก พร้อมด้ามจับสำหรับลากเคลื่อนที่
- ๕) กระเป่าสามารถแบ่งช่องสำหรับจัดเก็บได้

๔.๑.๘ ขาดังกล่าวยัง จำนวน ๑ อันๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

- ๑) รองรับน้ำหนักได้ไม่น้อยกว่า ๘ กิโลกรัม
- ๒) มีหัว Ball Panoramic
- ๓) ผลิตจากแมกนีเซียมอลูมิเนียมอัลลอยด์
- ๔) ปรับระดับได้สูงสุด ไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร

๔.๑.๙ กล้องถ่ายภาพสินค้าสำหรับพกพา จำนวน ๒ กล้อง ๆ ละ ๑๐,๘๐๐ บาท เป็นเงิน

๒๑,๘๐๐ บาท

- ๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕x๕๕x๕๕ เซนติเมตร
- ๒) เปลี่ยนสีไฟได้ ปรับแสงได้
- ๓) มีไฟ LED ๔ แถวในตัว
- ๔) สามารถพับเป็นกระเป่าได้
- ๕) สามารถเปิดถ่ายได้หลายทิศทาง
- ๖) สามารถปรับไฟได้ทั้งโทนอุ่น และโทนขาว
- ๗) มีผ้ากรองแสงลดการสะท้อน

๔.๑.๑๐ ไมโครโฟนไร้สาย จำนวน ๒ ตัวๆ ละ ๓๕,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๑,๘๐๐ บาท

- ๑) ไมโครโฟนเป็นระบบไร้สายแบบ all-in-one
- ๒) มีหน้าจอ แสดงสถานะแบตเตอรี่
- ๓) มีหน้าจอ แสดง Group/Channel
- ๔) ใช้แบตเตอรี่ AA ๒ ก้อน
- ๕) ใช้งานได้ไม่ต่ำกว่า ๘ ชั่วโมง

๔.๑.๑๑ ตู้ลำโพงแบบเคลื่อนที่ จำนวน ๒ ตัวๆ ละ ๒๗,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๔,๐๐๐ บาท

- ๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๑x๒๕x๑๓ นิ้ว
- ๒) มี Output power ไม่น้อยกว่า ๒๔๐ วัตต์ RMS
- ๓) เชื่อมต่อผ่าน Bluetooth, AUX In, USB
- ๔) สามารถรองรับ Bluetooth เวอร์ชัน ๕.๐ ขึ้นไป
- ๕) มีล้อลาก พร้อมก้านจับ สำหรับการเคลื่อนย้าย
- ๖) มีแบตเตอรี่ในตัว
- ๗) แบตเตอรี่ใช้ได้ยาวนานไม่ต่ำกว่า ๑๕ ชั่วโมง

- ๔.๑.๑๒ แทนหมูนลินค้ำใหญ่ จำนวน ๑ อันๆ ละ ๑๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓,๐๐๐ บาท
- ๑) รองรับน้ำหนักได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิโลกรัม
 - ๒) สามารถปรับความเร็วและทิศทางได้
 - ๓) ควบคุมได้ด้วยรีโมท
 - ๔) รองรับสินค้าหน้ากว้างได้ไม่น้อยกว่า ๕๕ เซนติเมตร
- ๔.๑.๑๓ โซฟาผ้าสามที่นั่ง จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๓๘,๗๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๘,๗๐๐ บาท
- ๑) รับน้ำหนักได้สูงสุดไม่เกิน ๑๒๐ กิโลกรัม/ที่นั่ง
 - ๒) โครงทำจากไม้เนื้อแข็ง แข็งแรงทนทาน
 - ๓) ความลึกของเบาะนั่ง ไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร ความสูงจากพื้นถึงเบาะนั่ง ไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร
 - ๔) ขาโซฟาสูงไม่ต่ำกว่า ๑ เซนติเมตร
- ๔.๑.๑๔ กระจกเงาติดผนัง จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
- ๑) ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เซนติเมตร
 - ๒) ความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕๐ เซนติเมตร
 - ๓) กระจก ๑ ชุด มี ๒ บาน
- ๔.๑.๑๕ ชุดแขวนฉากมอเตอร์ไฟฟ้า พร้อมฉากหลัง ๓ แผ่น จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๔๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๑,๕๐๐ บาท
- ๑) มีแกนฉาก และขาตั้งมาพร้อมชุด
 - ๒) ปรับเลื่อนฉากขึ้นและลงได้ด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า
 - ๓) ควบคุมสั่งการด้วยรีโมท
 - ๔) สามารถยึดติดกับกำแพง หรือใช้กับขาตั้งได้
- ๔.๑.๑๖ จอสมาร์ททีวี ๕๕ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง ๆ ละ ๒๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๓,๐๐๐ บาท
- ๑) เป็นจอแสดงผลหลอดภาพชนิด LED
 - ๒) มีระดับความละเอียดหน้าจอ ๓,๘๔๐ x ๒,๑๖๐ Pixels หรือดีกว่า
 - ๓) ขนาดที่กำหนดเป็นขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว
 - ๔) สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
 - ๕) เป็นระบบปฏิบัติการ Android หรือ Tizen หรือ VIDAA หรือ webOSหรืออื่น ๆ
 - ๖) ช่องต่อ HDMI ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง เพื่อการเชื่อมต่อสัญญาณภาพและเสียง
 - ๗) มีช่องต่อ USB ไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง รองรับไฟล์ ภาพ, เพลง, ภาพยนตร์
 - ๘) มีตัวรับสัญญาณดิจิตอล (Digital) ในตัว
 - ๙) มีลำโพงในตัว
 - ๑๐) มีระบบการเชื่อมต่อแบบไร้สายติดตั้งภายในตัวเครื่อง
 - ๑๑) ผลิตภัณฑ์ต้องได้รับมาตรฐาน มอก. เป็นอย่างน้อย
 - ๑๒) มีการรับประกันผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

๔.๑.๑๗ เครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานประมวลผล จำนวน ๒ เครื่อง ๆ ละ ๒๔,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท

๑) มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ไม่น้อยกว่า ๖ แกนหลัก (๖ core) และ ๑๒ แกนเสมือน (๑๒ Thread) และมีเทคโนโลยีเพิ่มสัญญาณนาฬิกาได้ในกรณีที่ต้องใช้ความสามารถในการประมวลผลสูง (Turbo Boost หรือ Max Boost) โดยมีความเร็วสัญญาณนาฬิกาสูงสุด ไม่น้อยกว่า ๓.๖ GHz จำนวน ๑ หน่วย

๒) หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) มีหน่วยความจำแบบ Cache Memory รวมในระดับ (Level) เดียวกัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ MB

๓) มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพ โดยมีคุณลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือดีกว่า ดังนี้

๓.๑) มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพติดตั้งอยู่บนแผงวงจรหลักที่มีความสามารถในการใช้ หน่วยความจำแยกจากหน่วยความจำหลักขนาดไม่น้อยกว่า ๒ GB

๓.๒) มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพที่มีความสามารถในการใช้หน่วยความจำหลักในการแสดง ภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๒ GB

๔) มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด DDR๔ หรือดีกว่า มีขนาดไม่น้อยกว่า ๘ GB

๕) มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล ชนิด SATA หรือดีกว่า ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB หรือ ชนิด Solid State Drive ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๒๕๐ GB จำนวน ๑ หน่วย

๖) มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ ๑๐/๑๐๐/๑๐๐๐ Base-T หรือดีกว่า จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง มีช่องเชื่อมต่อ (Interface) แบบ USB ๒.๐ หรือดีกว่า ไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

๗) มีแป้นพิมพ์และเมาส์

๘) มีจอแสดงภาพในตัว และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑ นิ้ว ความละเอียดแบบ FHD (๑๙๒๐x๑๐๘๐)

๙) สามารถใช้งานได้ไม่น้อยกว่า Wi-Fi (IEEE ๘๐๒.๑๑ ac) และ Bluetooth

๑๐) มีการรับประกันผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

๔.๑.๑๘ เครื่องพิมพ์ Multifunction แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้งถังหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer) จำนวน ๒ เครื่อง เครื่องละ ๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท

๑) เป็นอุปกรณ์ที่มีความสามารถเป็น Printer, Copier และ Scanner ภายในเครื่องเดียวกัน

๒) เป็นเครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้งถังหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer) จากโรงงานผู้ผลิต

๓) มีความละเอียดในการพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐x๑,๒๐๐ dpi

๔) มีความเร็วในการพิมพ์ร่างขาวดำสำหรับกระดาษ A๔ ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้าต่อนาที (ppm) หรือ ๘.๘ ภาพต่อนาที (ipm)

๕) มีความเร็วในการพิมพ์ร่างสีสำหรับกระดาษ A๔ ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน้าต่อนาที (Pom) หรือ ๕ ภาพต่อนาที (ipm)

๖) สามารถสแกนเอกสาร ขนาด A๔ (ขาวดำ-สี) ได้

- ๗) มีความละเอียดในการสแกนสูงสุดไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ x ๖๐๐ หรือ ๖๐๐ x ๑,๒๐๐ dpi
- ๘) มีถาดป้อนเอกสารอัตโนมัติ (Auto Document Feed)
- ๙) สามารถถ่ายสำเนาเอกสารได้ทั้งสีและขาวดำ
- ๑๐) สามารถทำสำเนาได้สูงสุดไม่น้อยกว่า ๙๙ สำเนา
- ๑๑) สามารถย่อและขยายได้ ๒๕ ถึง ๔๐๐ เปอร์เซ็นต์
- ๑๒) มีช่องเชื่อมต่อ (Interface) แบบ USB ๒.๐ หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง
- ๑๓) มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ ๑๐/๑๐๐ Base-T หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง หรือ สามารถใช้งานผ่าน เครือข่ายไร้สาย W-Fi (IEEE ๘๐๒.๑๑b, g, n) ได้
- ๑๔) มีถาดใส่กระดาษได้รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น
- ๑๕) สามารถใช้ได้กับ A๔, Letter, Legal และสามารถกำหนดขนาดของกระดาษเองได้
- ๑๖) มีการรับประกันผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. งานตรวจและการจ่ายเงิน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จะจ่ายค่าสิ่งของซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ขายเมื่อผู้ขายได้ส่งมอบสิ่งของได้ครบถ้วนตามสัญญาซื้อขายหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ได้ตรวจรับมอบสิ่งของไว้เรียบร้อยแล้ว

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

๘. อัตราค่าปรับ

อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาค่าสิ่งของที่ยังไม่ได้รับมอบ นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบ

๙. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ซื้อเป็นเวลา ๑ ปี นับถัดจากวันที่ผู้ซื้อได้รับมอบสิ่งของทั้งหมดไว้โดยถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากสิ่งของตามสัญญานี้เกิดชำรุดบกพร่องหรือขัดข้อง อันเนื่องมาจากการใช้งานตามปกติ ผู้ขายจะต้องจัดการซ่อมแซมหรือแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ใช้ได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากได้รับแจ้งจากผู้ซื้อ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๐. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตงาน (TOR)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
๑๔๕ ม.๑๕ ต.นอกเมือง อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ ๓๒๐๐๐
โทร . ๐๖๕-๖๔๙๖๙๖๖
โทรสาร ๐๔๔๕๑๓๒๕๗

๑๑. สถานที่ติดต่อเพื่อเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

ในระหว่างที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์เผยแพร่ร่างขอบเขตและเอกสาร
เชิญชวนฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็น หากผู้ใดประสงค์จะส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ
วิจารณ์เกี่ยวกับร่างเอกสารเชิญชวน ให้ส่งข้อเสนอแนะวิจารณ์ โดยเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ
วิจารณ์ เป็นลายลักษณ์อักษรถึง รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์ ส่งที่งานสารบรรณกลางของ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ชั้น ๑ อาคารอำนวยการ สำนักงานวิทยาเขตสุรินทร์
ลงรับภายในระยะเวลาที่จัดให้มีการรับฟังความเห็นฯ เท่านั้น หากล่วงพ้นระยะเวลาแล้ว มหาวิทยาลัยฯ
ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างต่อไป

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งทิพย์ เกษตรสิงห์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(อาจารย์ทรงพล สัตย์เชื้อ)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(อาจารย์นนิตา สมบุตร)